

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.01 Музыка

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.01 Музыка».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом и качеством образовательных программ.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

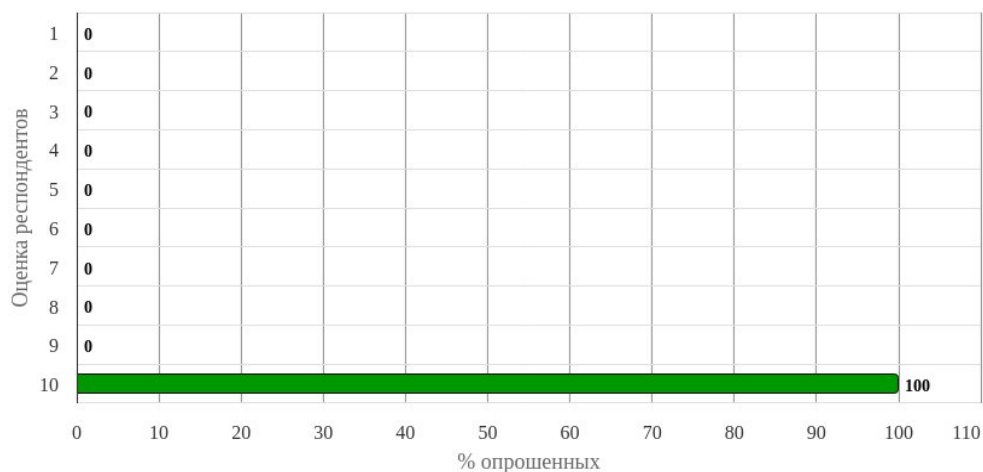


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне

- Теория и практика оценены на **10** всеми респондентами (100%).
- 100% респондентов уже трудоустроили выпускников, 73% планируют нанимать в будущем.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

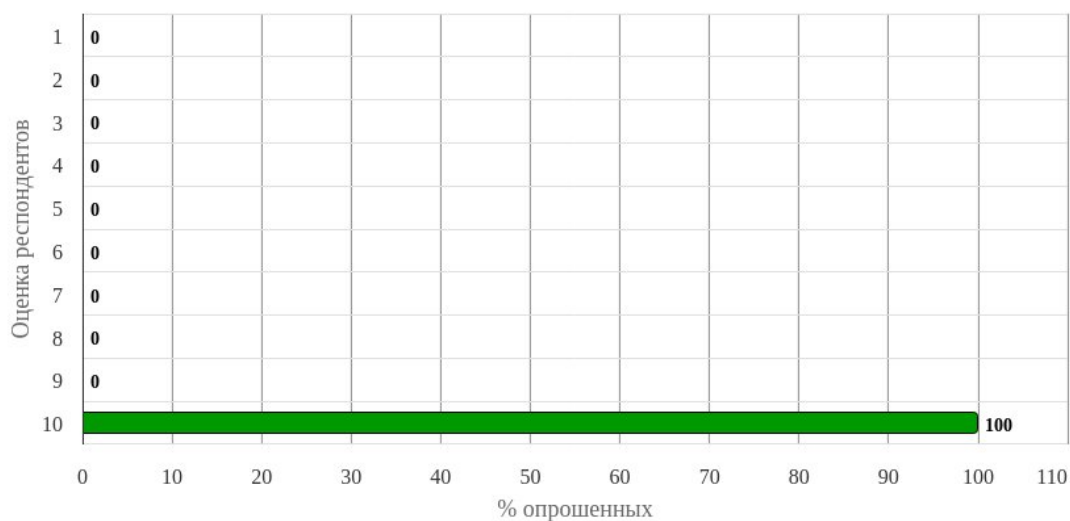


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Все компетенции (производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность) оценены на **10** всеми респондентами.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны исполнительская дисциплина (45%), способность к освоению технологий (36%), инициатива (27%).
- **Наиболее востребованы направления:** «44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)» – 100% и «55.05.04 Продюссерство (специалитет)» – 73%.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту; высокий уровень теории и практики – по 36%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

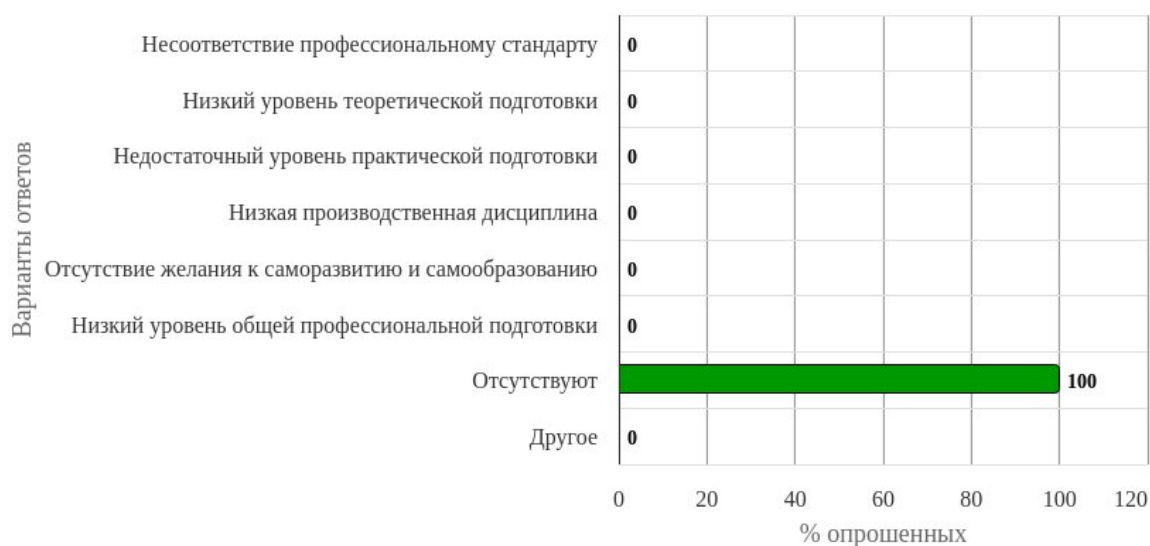


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в защитах ВКР – **73%**;
- Участии в учебном процессе – **64%**;
- Целевом обучении – **27%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты максимально удовлетворены сотрудничеством и качеством подготовки, 100% уже наняли выпускников и большинство планируют делать это в будущем.
2. **Теоретическая и практическая подготовка на максимальном уровне** – все компетенции оценены на 10, что свидетельствует о полном соответствии ожиданиям рынка труда.
3. **Отсутствие недостатков** – уникальный показатель, подтверждающий безупречное качество образовательной программы.
4. **Преимущественная востребованность в сферах образования и культуры** – 91% респондентов представляют эти отрасли, что соответствует профилю программы.
5. **Работодатели готовы к активному сотрудничеству** – высокий интерес к участию в учебном процессе и защитах ВКР открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Расширить выборку опросов** – привлечь больше организаций из разных сфер (в том числе тех, кто не сотрудничает с вузом) для получения более репрезентативных данных.

2. **Усилить инструментальную подготовку** – как рекомендовано в открытых ответах, увеличить количество практических занятий по инструменту для повышения конкурентоспособности выпускников.
3. **Активнее вовлекать работодателей в образовательный процесс** – использовать их готовность участвовать в учебном процессе и защитах ВКР для проведения мастер-классов и совместных проектов.
4. **Развивать целевое обучение** – учитывая интерес 27%, разработать индивидуальные траектории для студентов, ориентированных на конкретные организации.
5. **Регулярно проводить мониторинг удовлетворённости** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.